

F 11:s divisionsmärken Författare Walter Jonsson

5. div

F 11 fick en fjärde flygande division 1949. Den överfördes från F2 i samband med att flygtjänsten lades ned på Hägernäs. Den blev 5. div på F 11 eftersom 4. div alltid var markdivision i dåtidens flottiljorganisation. Divisionsfärgen blev grön. Divisionsfärgerna utgjorde då en del av flygplanens anropssignaler (t ex "Kalle röd Adam"). Kalle stod för F 11 som bokstav nr 11 i alfabetet. I telefontrafiken var det ibland svårt att skilja på röd och grön. På grund därav fick 5. div efter en tid byta färg till svart.

5. div blev 1960 först med att skaffa divisionsmärke.

Flygnavigatören Hans Lindström svarade för iden med den svarta katten som symbol och Lt Jan-Åke Berg designade märket. Katten har både dager- och mörkerkapacitet vilket även divisionens S 32-Lansen hade. Den gröna skölden visar den ursprungliga divisionsfärgen. Devisen "Vilja Segra" fanns skriven på en silverpokal, som divisionen förde med sig från F 2. Den förvarades i ett litet vitrinskåp på väggen längst bak i order-salen. Tyvärr stals pokalen i samband med divisionens avveckling. Det tomma skåpet finns på F 11 Museum. Hoppas att pokalen återfår sin rätta plats igen!



Musen som röt

Första divisionen tyckte att femte snobbade med sitt märke och kontrade med vidstående märke troligen mest för att raljera. Motivet kom från filmen "Musen som röt", som råkade vara aktuell på en biograf i Nyköping. Flygnavigatören Pep Lepik designad märket, som var betydligt roligare än representativt.



1. div

När jag gick på som divisionschef 1963 mer eller mindre beordrade min flygchef mig att skaffa ett nytt märke. Han gillade inte "rättan med musen på tvären". Pep Lepik och jag tog oss an uppgiften. Ett rött djur som slår katten borde passa bra som symbol. Räv-ven uppfyllde kraven så vi valde den. Bakgrunden är ett sektor-PPI med en svart och en vit halva som symboliserar dygnet runt kapacitet. Devisen på latin betyder "se men inte synas" Den var ursprungligen avsedd för ett flottilmärke, som aldrig kom till utförande. Devisen fanns också i en version av Taktiska Anvisningar för Spaningsförband från 1950-talet.

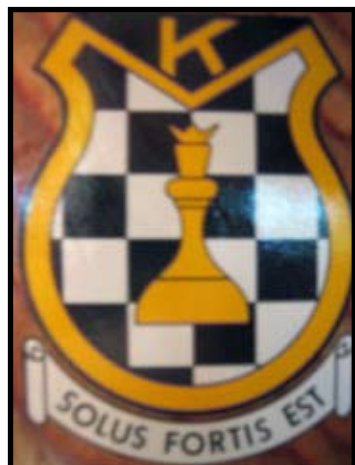


3. div

Vid tredje divisionen pågick också verksamhet för anskaffning av märke. Divisionschefen utlyste en tävling som fältflygaren Bengt-Egon Kempe vann med schackbrädet och en gul kung som motiv. Devisen betyder ensam är stark.

Spaningsuppdragen genomfördes normalt med enskilda flygplan och kungen på schackbrädet symboliserar enskild styrka eftersom den inte kan slås ut. Märket skapades 1961. I ett reportage i en kvällstidning, som handlade om divisionsemblem, utsågs märket som ett av de, som hade bästa symboliken.

Divisionsmärket gavs också ut i en version där K bytts ut mot S. Anropssignalen användes av S 35 för att skilja flygplantypen från S 29 och S 32. Bokstaven S, som är nr 19 i alfabetet, var ledig eftersom F 19 inte förekom som flottiljbeteckning. Anropssignalerna bestod nu av flottiljbokstaven följt av de sista siffrorna i flygplanens tillverkningsnummer (ex S 07)



2. div

Vid andra divisionen rådde beslutsvånda. Ett divisionsmärke var nu ett måste. Piloterna gnuggade sina geniknölar men resultatet uteblev. Till slut tog divisionsadjutanten Leif Bergendahl saken i egna händer och ritade ett märke som blev både lyckat och vann allas gillande. Den stilistiska fågeln som står på ett moln och spanar, till och med lite utanför gränsen, symboliserar väl verksamheten vid en spaningsdivision. Devisen betyder ”se det stora i det lilla”. Den blå bakgrunden visar divisionsfärgen. Märket skapades 1962.



Om man sammanställer deviserna får man följande budskap:

Spaningsflygaren genomför sina uppdrag ensam men stark och med segervilja. Han ser men syns inte när han inhämtar detaljer om motståndaren, som avslöjar dennes planer i stort.

Divisionsmärkena utgjorde en viktig symbol för den särpräglade gruppanda och sammanhållning som rådde på flygdivisionerna vilket huvudsakligen berodde på flygtjänstens speciella karaktär.